

Témoins sur internet

Questions à Guy Fourt

Toi qui utilises beaucoup l'outil internet, penses-tu qu'il est important qu'une Église ait une vitrine sur le web ? Internet aujourd'hui en France est une réalité incontournable. La France comptait 14,05 millions d'abonnements ADSL au 30 septembre 2007 !

Quelqu'un cherche une communauté évangélique ? Son réflexe est d'aller sur *Google* et de taper *église évangélique* avec le nom de la ville (faites le test). Un site web pour une communauté aujourd'hui ? C'est une évidence !

Quels conseils donnes-tu à une Église qui veut cette vitrine ?

- pour être visité il faut être vivant,
- privilégier la simplicité et le contenu. Ne faites pas de complexe si vous n'avez pas une charte graphique au top, regardez Google ... et pourtant !
- vous pouvez utiliser la charte graphique du nouveau site des CAEF pour être homogène (SPIP + ALTERNATIVES),
- pour les Églises CAEF, nous recommandons l'utilisation d'une adresse e-mail de type « nom@caef.net » que nous vous fournissons gratuitement,
- pour la conception du site et sa mise à jour utiliser plutôt un *Système Dynamique de Gestion de Contenu* facile à utiliser (www.frxoops.org ou www.spip.net). C'est l'outil idéal pour développer des sites communautaires de toutes tailles sans être du tout spécialiste. Ces outils permettent la mise à jour partagée de votre site par rubrique ou par secteur,
- ne pas négliger le référencement de votre site.

Questions à Jean-Michel Mermet

Quels conseils donnes-tu à une Église qui veut un site internet ?

Construire son site web d'Église est désormais à la portée de tous. Des outils existent, gratuits ou peu chers - en ligne ou sur sa propre machine - qui permettent de créer de beaux sites avec différentes fonctionnalités.

Ce qui est plus difficile par contre, c'est de faire vivre son site sur la durée, de persévérer dans sa mise à jour. Rien n'est plus décevant qu'un site non entretenu (Par exemple : « prochaine réunion du groupe de jeunes samedi 6 mai... 2006 ! »). Une règle essentielle est donc de maintenir son site à jour.

Nul n'est besoin d'être plus ambitieux que ses capacités ne le permettent : quelques lignes sur l'assemblée, quelques photos (attention au droit à l'image des personnes photographiées), les horaires des réunions régulières, comment contacter les Anciens et quelques liens, voilà un beau site d'Église, statique mais pertinent, et qui ne se démode pas !

Si par contre on désire être plus réactif, mettre de l'information régulièrement, soutenir les événements, on peut passer à un site dynamique. Je conseille fortement l'outil gratuit *Wordpress*, qui permet de créer à la fois son site statique et/ou dynamique, sans connaissance informatique particulière (<http://wordpress.org>).

Propos recueillis par Reynald Kozycki